

Costruiamo insieme il futuro della cosmetica lombarda

**Contribuisci a individuare i fabbisogni e le opportunità di sviluppo della filiera cosmetica:
un'occasione concreta per disegnare il futuro dell'ecosistema cosmetico regionale**

L'Associazione Cluster Tecnologico Lombardo del Made in Italy - Sistema Cosmetico è il decimo cluster tecnologico riconosciuto ufficialmente da Regione Lombardia, con DGR di Febbraio 2026, nato per aggregare tutti gli attori legati alla catena del valore cosmetico, dai rappresentanti del sistema della formazione, della ricerca e trasferimento tecnologico agli operatori dell'industria cosmetica lombarda. Il Cluster si propone come piattaforma multi-stakeholder in grado di favorire la collaborazione tra imprese, università e centri di ricerca.

I principali obiettivi sono di offrire servizi di facilitazione all'accesso a finanziamenti, progettualità di ricerca e sviluppo, e agevolazioni pubbliche, favorire la ricerca applicata e il trasferimento tecnologico mirato alle necessità delle imprese, accesso a reti europee, facilitazione al trasferimento di personale specializzato alle aziende e rappresentanza presso le istituzioni regionali ed europee.

Regione Lombardia ha avviato il percorso per la **selezione delle future Zone di Innovazione e Sviluppo (ZIS)**, nuovi ecosistemi dedicati all'innovazione, alla competitività e alla crescita di filiere strategiche regionali, in cui è in fase di definizione una **candidatura dedicata alla filiera lombarda della cosmetica**, con l'obiettivo di creare un'infrastruttura permanente di collaborazione tra imprese, università, centri di ricerca, start-up, ITS, enti territoriali e attori dell'innovazione.

Il **Cluster Cosmetico** svolgerà il ruolo di **soggetto capofila** della candidatura per la creazione della futura **ZIS Cosmetica**, una Zona di Innovazione e Sviluppo della Cosmetica lombarda, con il supporto e la promozione della **Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia**.

La Lombardia rappresenta già oggi uno dei principali hub europei della cosmetica e la ZIS può diventare **lo strumento attraverso cui rafforzare ulteriormente questo posizionamento**, affrontando in modo condiviso le grandi trasformazioni che stanno interessando il settore.

Per questo motivo il contributo degli stakeholder della filiera è fondamentale sin dalla fase di candidatura.

La ZIS non nasce come un semplice progetto infrastrutturale, ma come **un ecosistema capace di generare opportunità concrete per le imprese e per tutti gli attori della filiera cosmetica lombarda**. L'obiettivo è costruire uno spazio in cui affrontare insieme sfide che oggi difficilmente possono essere gestite da una singola organizzazione, tra cui: l'evoluzione tecnologica e digitale, l'impiego dell'intelligenza artificiale nei processi industriali e di ricerca, la crescente competizione internazionale, la sostenibilità e la transizione ecologica, il ricambio generazionale e l'attrazione di nuove competenze e la resilienza delle catene del valore in uno scenario geopolitico sempre più complesso.

La ZIS potrà quindi rappresentare un **luogo in cui condividere competenze, infrastrutture, investimenti, relazioni e capacità progettuali**, generando **economie di scala e opportunità** difficilmente raggiungibili individualmente.

La visione alla base di questa candidatura è quella di creare una piattaforma regionale di innovazione aperta al servizio dell'intero ecosistema cosmetico. Tra le possibili funzioni della ZIS rientrano:

- **Un Living Lab di rilevanza regionale e vocazione internazionale:** uno spazio permanente di sperimentazione, dimostrazione e validazione di nuove tecnologie, prodotti, processi e modelli di business,



e un ambiente nel quale imprese, ricercatori, start-up e investitori possano collaborare allo sviluppo delle soluzioni che definiranno il futuro della cosmetica.

- **Un hub per start-up, imprenditorialità e open innovation:** la ZIS intende favorire la nascita e l'attrazione di start-up innovative, spin-off universitari e nuove iniziative imprenditoriali legate alla cosmetica e alle filiere complementari. L'ambizione è creare un contesto nel quale le imprese consolidate possano collaborare con giovani imprese, talenti emergenti e comunità scientifica, accelerando l'innovazione e l'apertura verso nuovi mercati e nuove linee di business.
- **Un luogo in cui condividere rischi e generare nuove opportunità:** molte delle sfide che attendono il settore richiedono investimenti, competenze e capacità organizzative che eccedono la scala della singola azienda o ente di formazione e ricerca. La ZIS può diventare il contesto nel quale sviluppare progettualità comuni, condividere infrastrutture e realizzare iniziative ad alto impatto che rafforzino la competitività complessiva dell'ecosistema lombardo della cosmetica.
- **Uno spazio precompetitivo di collaborazione:** la ZIS vuole configurarsi come uno spazio neutrale e precompetitivo nel quale imprese e organizzazioni possano collaborare su temi di interesse comune senza interferire con le rispettive strategie di mercato. Formazione, ricerca applicata, attrazione di competenze, sperimentazione tecnologica, sostenibilità, accesso a infrastrutture condivise e sviluppo di progettualità strategiche rappresentano alcuni degli ambiti nei quali sarà possibile costruire valore collettivo.

La candidatura alla ZIS rappresenta un momento particolarmente rilevante di **confronto tra il sistema produttivo lombardo e Regione Lombardia**. Le informazioni raccolte attraverso **gli allegati moduli** consentiranno infatti di:

- identificare le principali sfide e i fabbisogni della filiera cosmetica lombarda;
- individuare opportunità di sviluppo e innovazione;
- definire i servizi e le infrastrutture che la ZIS dovrà offrire;
- costruire una progettualità coerente con le reali esigenze degli stakeholder;
- dimostrare a Regione Lombardia il livello di coinvolgimento, interesse e partecipazione del sistema della cosmetica regionale.

Questa fase costituisce pertanto **un'occasione unica** per contribuire direttamente alla definizione delle priorità strategiche della futura ZIS e per portare all'attenzione delle istituzioni regionali esigenze, visioni e progettualità ritenute cruciali per la competitività della filiera cosmetica.

Per supportare questa attività sono stati predisposti due strumenti di raccolta informazioni, che Le alleghiamo:

- una **scheda anagrafica del rispondente** finalizzata a raccogliere informazioni sul soggetto partecipante, sulle competenze disponibili e sull'eventuale ruolo nell'ecosistema della cosmetica;
- una **scheda di rilevazione dei gap e delle opportunità** finalizzata a raccogliere indicazioni su fabbisogni, criticità, opportunità di sviluppo, infrastrutture, competenze, servizi, progettualità e possibili ambiti di collaborazione che potranno alimentare la futura ZIS.

La ringraziamo sin d'ora per il contributo che vorrà fornire a questa iniziativa strategica per il futuro della cosmetica lombarda. Le informazioni raccolte saranno fondamentali per costruire una candidatura ambiziosa, credibile e rappresentativa delle esigenze dell'intero ecosistema.

Vi siamo grati se vorrete trasmettere i due allegati compilati all'e-mail dedicata zis@cosmeticscluster.it **entro venerdì 22 ottobre p.v.** in modo da poter analizzare e rielaborare tutti gli input raccolti per la stesura del Masterplan strategico preliminare della candidatura per la ZIS. I dati forniti saranno trattati con la massima



Cluster Tecnologico
Lombardo Made in Italy
Sistema Cosmetico

riservatezza e utilizzati esclusivamente in forma aggregata e anonima nell'ambito della presente iniziativa. Potrà trasmettere eventuali richieste di chiarimenti o informazioni allo stesso indirizzo e-mail.

Con i nostri più cordiali saluti,

Ilaria Massari

Presidente

Associazione Cluster Tecnologico Lombardo del Made in Italy - Sistema Cosmetico